



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

ECOINN HOTEL AM CAMPUS



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns
2. Die WIN-Charta
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement
4. Allgemein
5. Kontaktinformationen

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Unser Hotel mit 59 nachhaltig eingerichteten Zimmern und 14 Mitarbeitern und 6 Auszubildenden, liegt im Herzen Esslingens, unweit der historischen Altstadt und des Mittelalterweihnachtsmarkts.

Stolz sind wir auf unser ökologisches Profil unseres *Plus-Energie-Hotels*: seit der Eröffnung 2009 arbeiten wir stets daran unseren CO₂-Fußabdruck pro Übernachtung so gering wie möglich zu halten. Strom und Wärme erzeugen wir „frisch“ im Haus aus 100 % Neckar-Wasserkraft mit der eigenen Turbine und sind damit energieautark.

Wir speisen außerdem die Hälfte unseres produzierten Stroms in das öffentliche ein, da wir über das Doppelte unseres Eigenbedarfs produzieren.

Alle Zimmer sind mit baubiologisch unbedenklichen, nachhaltigen Materialien ausgestattet, z.B. ist das Mobiliar aus nachhaltig angebautem Bambusholz. Auf dem müllfreien Frühstücksbüffet bieten wir Ihnen fast ausschließlich hochwertige Produkte aus der Region (ca. 65 %) und in Bio-Qualität (ca. 60 %), für welches wir auch das Biosiegel verwenden dürfen.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze/Praktika Plätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Umweltprofis von morgen. Suche nach einer Alternative zu den Zimmerkarten Hüllen aus Papier

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."
- Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Da wir als Dienstleistungsbetrieb kein direktes Produkt herstellen, sehen wir uns in der Verantwortung vor allem im Einkauf und in der Bereitstellung eingekaufter Produkte auf ökologische Exzellenz zu achten. Wir sind stets bestrebt uns hier zu verbessern und die Verbesserungen mit Gästen und Mitarbeitern zu kommunizieren.

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN: "WIR STEIGERN DIE RESSOURCENEFFIZIENZ, ERHÖHEN DIE ROHSTOFFPRODUKTIVITÄT UND VERRINGERN DIE INANSPRUCHNAHME VON NATÜRLICHEN RESSOURCEN"

ZIELSETZUNG

Weniger Plastikverpackungen bei Einkäufen durch Einsatz wiederverwendbare Netzen und Taschen. Offene Produkte kaufen und auch unserer Lieferanten ansprechen weniger Umverpackungen aus Plastik einzusetzen stattdessen auf Pfandbehälter zurückzugreifen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Verwendung von Plastik freien Einkaufstaschen mit Netz und Stofftaschen. Unverpackt einkaufen. z.B Käse im Block kaufen (wird geliefert) und selbst aufschneiden reduziert den Plastikmüll / Mehl, Gries, Haferflocken und sonstiges direkt von der Mühle kaufen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Bewussteres Einkaufen durch Verzicht auf Umverpackungen / z.B. Büroartikel Bestellung kommt in einer Pfandbox, die wieder an den Lieferanten zurückgeschickt wird. = weniger Kartonagen

AUSBLICK

Wie oben schon beschrieben, sind wir darauf angewiesen, v.a. im Einkauf auf ökologische Aspekte zu achten und sind auch hier immer nach Optimierung bestrebt. Hier bauen wir unser Netzwerk an Lieferanten und Partnern immer weiter aus, z.B. Habe wir Honig von Esslinger Imkern diese selbst auch biozertifiziert sind.

- Weitere Reduzierung von unnötigen Umverpackungen

Unser Ziel: Minimierung von Verpackungsmaterial und somit Müllreduzierung evtl. sogar die Abschaffung der zweiten Papiertonne und Verkleinerung der Gelben Tonne. Ebenso setzen wir auch bei unseren Gäste auf Mülltrennung und bieten unten in der Halle eine Mülltrennstation an, die auch gut angenommen wird.

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

ZIELSETZUNG

Projekt „Blumenwiese“ zur Erhaltung der Artenvielfalt.

Projekt gegen die Verschwendung von Lebensmitteln.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Kultivierung einer Blumenwiese hinter dem Haus zur Erhaltung der Bienen Vielfalt

Zusammenarbeit mit Foodsharing Gruppe Esslingen

Ideensammlung – was Großmutter noch wusste – nichts verschwenden.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch die Aussaat verschiedener Blumensorten war eine deutlich höhere Fluktuation von heimischen Bienen zu beobachten. Ein Nutzen für die Bienen und ein Nutzen für die Nachbarschaft, die sich an den Blumen erfreut.

Zusammenarbeit mit Foodsharing wir retten also Lebensmittel die wir nicht mehr weiterverarbeiten können/dürfen.

Was sich großer Beliebtheit erfreut ist unserer Obstgartenmarmelade die wir aus Obstsalat und nicht mehr so ansehnlichen Früchtchen selber herstellen.

Übrige Tafelbrötchen werden zu Semmelknödel oder Ofenschlupfer für den TEAM Lunch.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir stellen nach Rücksprache mit dem Vorstand wieder vermehrt Menschen mit Behinderungen ein.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben im letzten Jahr zusätzlich zur bereits bestehenden Stelle des IFD, einen Arbeitsplatz für einen Teilnehmer des Caritasprogramms der Neckartatlerwerkstätten geschaffen. Gemeinsam mit dem Jobcoach Vorgehensweisen entwickelt, Checklisten erstellt und Abläufe immer wieder geübt und verbessert. Somit haben wir mit dem Kandidaten ein tolle neues Teammitglied erhalten und es werden bereits jetzt an weiteren Arbeitsplätzen gefeilt.

Ausblick:

- Inklusion leben und gemeinsam mit unserem Team diesen Weg gehen und bestreiten. Ein besseres Verständnis und Miteinander pflegen.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN:

- Mitarbeiterwohlbefinden ist für uns zentrales Thema. Gemeinsames Frühstück, Lunch oder andere Aktivitäten - Einbindung der Mitarbeiter in Entscheidungen, organisatorische Vorgänge und Weiterentwicklungen im Betrieb.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die nachhaltige Bildung vor allem unserer Auszubildenden und Mitarbeiter weiter fördern und für ein besseres Verständnis für Nachhaltigkeit und ökologische Gesichtspunkte zu schaffen. Gemeinsam erarbeitete Projekte sind viel leichter in der Umsetzung als ein auferlegtes MUSS.
- Regelmäßige Gespräche mit Mitarbeitern und Auszubildenden.
- Weiterbildungsangebote wie zb. Deutschkurs und Schulungen (extern und intern)
- Vergabe von einzelnen Projekten zu verschiedenen Themen wie Nachhaltigkeit und Ökologie an Mitarbeiter und Azubis. (hier entstehen z.B. Strategie-Papiere, Beiträge für Social Media...)

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch den regelmäßigen Austausch können Probleme oder Unzufriedenheit bereits früh und zielorientiert gelöst werden. Mitarbeiter fühlen sich nicht außen vorgelassen sondern in Entscheidungsprozesse integriert.
-

Ausblick: Weitere Verbesserung der Kommunikation zwischen den einzelnen Arbeits- und Hotelbereichen. Weiterhin das Miteinander fördern und das Teambuilding in den Vordergrund stellen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Intensivierung der Zusammenarbeit mit lokalen Geschäften (Vegnes Restaurant – Bäckereien, Metzger und kleinere Pop Up Stores) um den Wirkungskreis und Visualität zu vergrößern.
- Ergebnisse und Entwicklungen:
- Vergrößerung des Kundenkreises
- Viele Gäste schätzen das biologische und regionale Angebot des Hotels. Finden dies dann in kleinen Geschäften der Esslinger Altstadt wieder.

Ausblick:

- Verbesserung der Bekanntheit im lokalen Umfeld. Geplant ist es die örtlichen Geschäfte, Hersteller und Produzenten noch intensiver einzubeziehen und im Hotel zu präsentieren.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Lebensmittel beziehen wir ausschließlich von regionalen Erzeugern und Lieferanten, somit sparen wir auch an dieser Stelle Emissionen ein und erzeugen gleichzeitig einen Mehrwert für die Region.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Durch kürzere Anfahrts- Lieferwege sparen wir beziehungsweise unsere Lieferanten Emissionen ein und wir fördern die regionale Wirtschaft

- Wurst – Metzgerei Widmayer / Esslingen
- Dennis Bio Supermarkt – Esslingen 150m Entfernung / Einkauf zu Fuß von mindesten 10 Produkten für unser Frühstück
- Zusammenarbeit mit Bauern und Direktvermarktern der Region
- Esslinger Imker Bio Honig
- Für Veranstaltungen: Kessler Sekt und Esslinger weine vom TEAMWERK
- Bäckerei Dieringer – 400m. Entfernung

Ausblick:

- Wir versuchen weiterhin schonend und sparsam mit den Ressourcen umzugehen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wie in jedem Jahr haben wir regenerativen Frische-Strom weit über Bedarf (das Dreifache des Bedarfs im Hotel!) mit unserer Turbine und unserem Wasserrad produziert, damit das Hotel versorgt und den Überschuss ins öffentliche Netz gespeist. Und nach wie vor erzeugen wir Warmwasser für Heizen und Duschen mit Wasser-Wärmepumpen, die mit Flusswasser aus dem vorbeifließenden Neckarkanal gespeist werden.
- Im Tagungshaus Econvent kühlen wir zusätzlich unsere Räume durch eine Wärmetausch-Heiztechnik nutzen wir das Neckarwasser zur Abkühlung der Lüftung. Außerdem bieten wir den Gästen die Option selbst einen grünen Fußabdruck zu hinterlassen, indem sie die Gläser im Raum auch nach der Mittagspause weiter benutzen, also auf frische Gläser verzichten und dadurch verschmutztes Wasser sparen (pro Spülgang 9.4l). Hier steigt auch immer mehr die Frage nach Bioprodukten, heimischen Lieferanten – mit beigelegten Brottüten dürfen Gäste übrige Brezeln der Tagung oder auch Hefezopf mit nach Hause nehmen – somit landen auch hier die Reste nicht in größeren Mengen in der Biotonne.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben uns erneut als „Energie-plus-Hotel“ bewiesen und sind mehr als klimaneutral, energieautark sind wir damit sowieso

Ausblick:

- Weitere Verbesserung und Reduzierung vom Verbrauch.
- Auch durch das Abbestellen der Zimmreinigung durch die Gäste via APP auf den Zimmern wird der Verbrauch an Energien reduziert.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Produkte – Zimmer, Räumlichkeiten und Verpflegung- sind in hohem Maß durch den Nachhaltigkeitsaspekt bestimmt. Massivholzmöbel aus zertifizierten Hölzern oder als Bodenbeläge Eiche-Parkett und Linoleum zeigen, dass Nachhaltigkeit bei allen Entscheidungen klar vorne steht.
- In den neuen Zimmern hängen zum Beispiel neue Vorhänge aus recycelten Plastikflaschen.
- Ergebnisse und Entwicklungen:
- Verwendung von wiederverwendbaren Zahnputzbechern
- Verzicht auf einzeln verpackten Seifen oder Shampos, allgemein Verzicht auf alle sonst üblichen einzelverpackten Guest Supplies auf den Zimmern.

Ausblick:

Stetiger Verbesserung des Leistung Spektrums in Bezug auf die Nachhaltigkeit.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

- Ein Großteil unserer Umsatz- und Ergebnissteigerungen fließen in die
- Qualitätssicherung, Erhaltung, Beschaffung und Erweiterung der Ausbildungsplätze.
- Die häufig betonte und gezielt geförderte Freundlichkeit und Servicebereitschaft unserer Mitarbeiter und Auszubildenden zeigt die gute Stimmung im Team und die Zufriedenheit der einzelnen Personen auf. Das spüren die Gäste, wovon wiederum das gesamte Unternehmen profitiert.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Kulturellen Unterschieden steht unser Team, das sich aus Mitarbeitern aus 11 verschiedenen Nationen zusammensetzt, offen und positiv gegenüber.

Ausblick:

Wir möchten durch unser aktives Handeln unsere Gäste informieren und dabei unterstützen um das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu verstärken.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

- Maßnahmen und Aktivitäten: Aufgrund unserer Unternehmensphilosophie streben wir stets nach ökologischen Innovationen Digitalisierung der Rezeptionsvorgänge

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die Digitalisierung der Rezeptionsabläufe wie zb. Reservierungen, Rechnung per E-Mail versenden wird deutlich mehr Papier gespart.

-

Ausblick:

- Weitere Reduzierung des Papierverbrauchs auf allen Ebenen. (Rechnungen direkt an den Empfänger mailen statt auszudrucken – Durch Zwei Bildschirme am Arbeitsplatz leichteres Arbeiten mit verschiedenen Vorgängen ohne ausdrucken zu müssen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

- Als relativ kleines WIN-Charta Unternehmen, legen wir besonders großen Wert darauf, dass alle Neuanschaffungen, Änderungen und die dadurch entstehenden finanziellen Flüsse stets einen ökologischen Aspekt haben.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Ausbau des Frühstücksraum mit einer Eckbank und Tischen durchgeführt von einer hiesigen Schreinerei, komplett erstellt aus schnell nachwachsendem Bambus.

Anbau einer Schiebetür um den Bereich von Lobby und Gäste WC besser zu trennen. ebenfalls von einer hiesigen Schreinerei ausgeführt in Bambus, genauso wie die neue Abtrennung und

Neue Vorhänge in den Zimmern sind zum größten Teil aus recycelten Plastikflaschen

Ausblick:

Wir möchten auch in Zukunft sinnvoller das Hotel investieren um für die Zukunft

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Es gilt das Vier – Augen- Prinzip.
- Alle finanziellen Transaktionen werden vom Hotelmanagement kontrolliert und bestätigt, wir hatten noch keine Korruptionsvorfälle, noch nicht einmal einen Verdacht.

•

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere lückenlose Vorgehensweise beibehalten um keinen Verdacht der Korruption aufkommen zu lassen

Ausblick:

- Weitere stetigen Kontrollen um Korruptionsvorfälle zu vermeiden.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir beziehen Backwaren, Sekt, Honig, Traubensaft u.v.m. direkt von Esslinger Erzeugern. Unsere Tagungsgäste speisen in umliegenden Restaurants mit regionalem und saisonalem Angebot.
- Wir bilden in unserem aktuellen Azubi-Projekt junge Menschen aus Albanien, Tadschikistan und China zu Hotelfachleuten aus und leisten damit unseren Beitrag auch zum Aufweichen der prekären Situation im Hinblick auf den eklatanten Nachwuchsmangel in unserer Branche.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Die Partnerrestaurants sind dankbar für ein deutlich höheres Mittagsgeschäft durch unsere Tagungsgäste.

- Die Lieferanten und Erzeuger erwirtschaften mehr Umsatz und profitieren dadurch von unseren Geschäften.

Ausblick:

- Weitere Intensivierung der Zusammenarbeit zum gegenseitigen Nutzen.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- „Umweltprofis von morgen“ mit dem Leistungskurs Wirtschaft des Hegel Gymnasiums Stuttgart – Vaihingen erarbeiten wir gemeinsam mit 4 Schülerinnen der 11. Klasse ein Konzept zum Thema Nachhaltigkeit welches dann im Hotel für die Gäste ausliegt, übers Tablet greifbar wird. Mit Anregungen für den privaten Bereich, Statistiken und Vorschlägen.
- Weitere Vorträge und Workshops zum Thema Nachhaltigkeit sind in Planung und werden für diese Jahr im Econvent, unserem Tagungs – und Eventhaus umgesetzt.

- Ergebnisse und Entwicklungen:

Ausblick:

- Unseren Gästen weiterhin unser Bild von Nachhaltigkeit zu vermitteln und vielleicht zu animieren im eigenen privaten Umfeld etwas zu tun. Kleine Schritte sind besser als Stillstand.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

„Umweltprofis von morgen“ mit dem Leistungskurs Wirtschaft des Hegel Gymnasiums Stuttgart Vaihingen erarbeiten wir gemeinsam mit 4 Schülerinnen der 11. Klasse ein Konzept zum Thema Nachhaltigkeit welches dann im Hotel für die Gäste ausliegt, übers Tablet greifbar wird. Mit Anregungen für den privaten Bereich, Statistiken und Vorschlägen.

Projekt 2023: Wie kann man nachhaltig die Kartonumschläge der Zimmerkarten ersetzen – dieser Wiederverwendbar machen und somit Papier und Ressourcen schonen. Es war ein spannender Weg und faszinierend die Ideen und Wege der Schüler zu begleiten.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Regelmäßige Treffen mit den 4 Schülerinnen um den Status Quo des Projekts zu erfassen, Diskussionen und Brainstorming zum Thema. Aktionstage im Hotel in dem die Schüleri noch vorhandene Schwachstellen aufdecken sollen. Aktionstage und Präsenztage im Hotel im direkt mit den Gästen zu sprechen und auf die Wichtigkeit des Themas und die damit einhergehende Ressourcenschonung hinzuweisen. Hier speziell ist es die beratende und unterstützende Tätigkeite unsererseits.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

AUSBLICK

Wir sind mit dem Projekt dabei unseren Lebensstil und die Philosophie des Hotels auf Bestmöglichem Weg zu vermitteln und darauf hinzuweisen, dass Nachhaltigkeit auch beim Reisen, Tagen und dem täglichen Leben nicht zu kurz kommen sollte und eine große wichtige Rolle spielt. Auch unseren Auszubildenden kommt dieses Projekt zugute da sie Informationen aus erster Quelle und von gleichaltrigen bekommen, die sich mit diesem Thema auseinandersetzen.

Allgemein:

Unserer besonderen Projekte 2023 waren: Kreieren eines neuen Arbeitsplatzes für einen Kandidaten der Neckartalwerkstätten und Vertiefung der Zusammenarbeit.

Unser Augenmerk lag zusammen mit dem Jobcoach darauf, dass wir dem Kandidaten eine größtmögliche Chance einrichten die Arbeit täglich gut und mit Freude zu verrichten. Wir haben somit ein neues Teammitglied gewonnen, welches viel Kraft kostet aber auch eine großartige Bereicherung für alle ist.

Projektteilnahme „Umweltprofis von morgen“.

Mit einer Gruppe Schüler haben wir in einem langen Projekt versucht eine nachhaltige Lösung für die Zimmerkarten-Umschläge zu finden. Es war erfolgreich – der Prototyp war gelungen letztendlich scheiterte es daran, dass es im täglichen Gebrauch leider nicht gut umsetzbar war.

Aber es ist nicht aus dem Sinn und wir verfolgen das Thema weiter.

7. Kontaktinformationen

Impressum

Herausgegeben am 28.10.2024 von Brigitte Zawodny Hotelleitung

ECOINN Hotel am Campus

Kanalstraße 14-16

D-73728 Esslingen a. N.

www.ecoinn.de

Tel.: (+49) 711 / 31 05 89 – 0

Fax: (+49) 711 / 31 05 89 - 10

info@ecoinn.de

ECOINN
Hotel am Campus